



Інститут
Громадянського
Суспільства

Яка користь від проекту ЄС для підприємців Баранівської ОТГ?

Маркіян ДАЦИШИН





СТРАТЕГІЧНЕ БАЧЕННЯ

Баранівська громада - це:

Органічне поєднання

щедрої природи,

активних людей,

інновацій та органічного

виробництва

БАЧЕННЯ ВТІЛЕНЕ У ЛОГОТИПІ

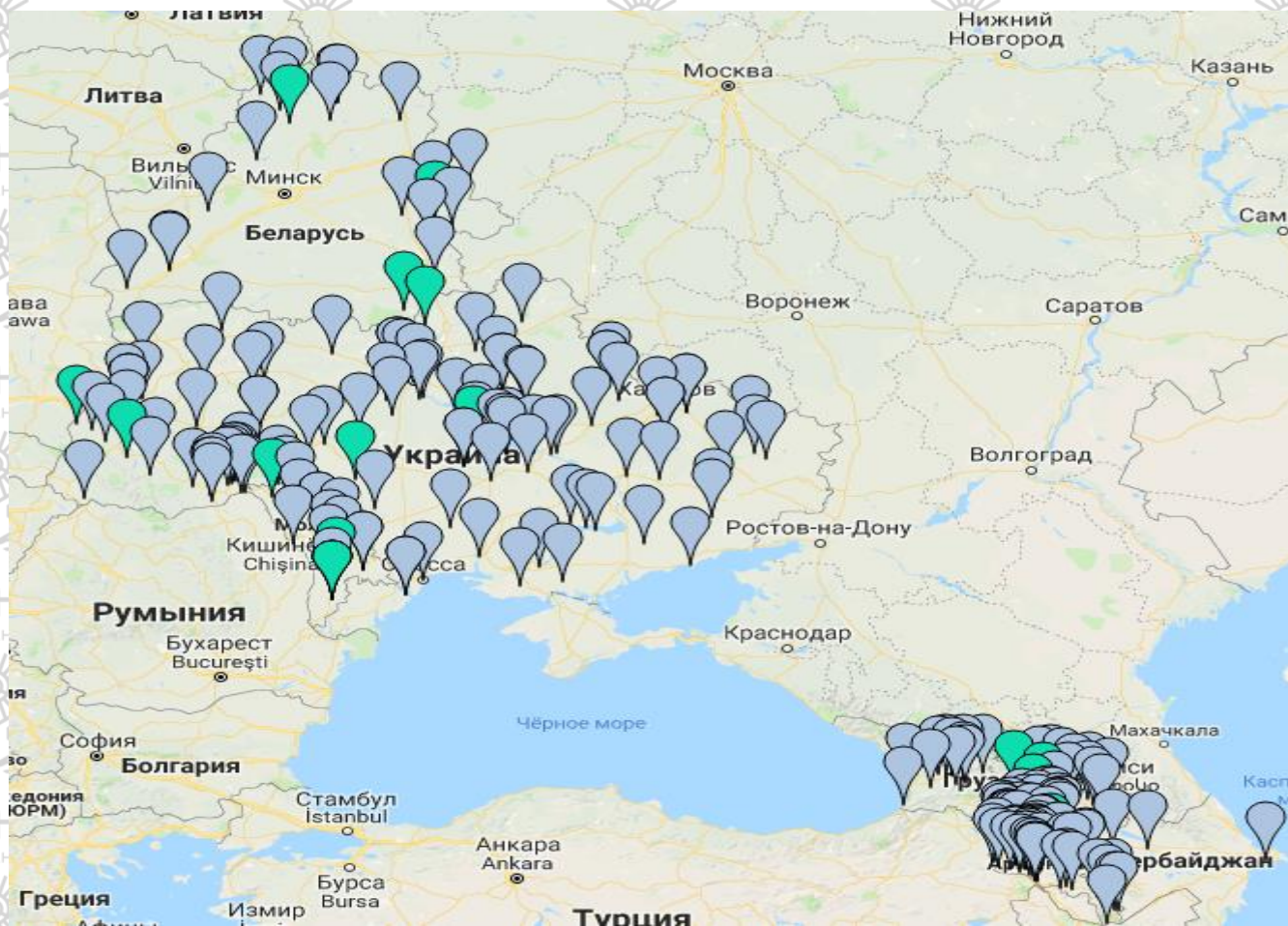


Баранівка

ОРГАНІЧНИЙ ПРОСТІР

Проект "Молодіжний кластер
органічного бізнесу Баранівської міської
ОТГ" реалізується за фінансової підтримки
Європейського Союзу

- **Проект «Мери за економічне зростання» (M4EG) – це нова ініціатива ЄС з 2017 року**
- **Муніципалітети з Азербайджану, Вірменії, Білорусі, Грузії, України та Молдови**



Про що наш проект?

- **стимулювання комерційної самоорганізації мешканців (молочний, ягідний, рибний кооперативи, торгово-тренінговий центр)**
- **розкриття підприємницького потенціалу молоді, зокрема старшокласників (технічний і швейний коворкінги, бізнес-інкубатор)**
- **підвищення якості місцевої робочої сили, зокрема через вдосконалення проф-тех освіти (агро університет, навчальна база на фермі "Органік Мілк")**

БАРАНІВСЬКА
МІСЬКА РАДА ОТГ

ІНСТИТУТ ГРОМАДЯНСЬКОГО
СУСПІЛЬСТВА

Міністерство освіти і
науки України

поширення нової
навч. Програми у
школах України

СТРАТЕГІЯ І ПЛАН МІСЦЕВОГО ЕКОНОМНОГО РОЗВИТКУ – впровадження і моніторинг

АГЕНЦІЯ МІСЦЕВОГО ОРГАНІЧНОГО РОЗВИТКУ

Загальноосвітні
школи

Технічний коворкінг

Швейний коворкінг

Тепличний коворкінг

МОЛОДІЖНИЙ
БІЗНЕС-ІНКУБАТОР

Сільськогосподарські
кооперативи

Молочний кооператив -
сироварня

Ягідний кооператив –
холодильне сховище

Рибний кооператив –
зони відпочинку

ТРЕНІНГОВО-
ТОРГОВИЙ ЦЕНТР

Аграрний технікум

Органічна ферма – практичне
навчання



Баранівка
органічний простір

ГАЛЕКС-АГРО
ТМ «Органік Мілк»

Активна
Перейдіть
Windows

Якого типу коворкінг створено в Баранівській ОТГ?



Технічний



Швейний



Баранівський МРЦ



Тепличний

Технічний коворкінг це - майданчик для практичного застосування здобутих технічних навичок, стартовий майданчик для апробації себе в технічних сферах. Коворкінги формуються по принципу «відкрито для кожного».

Чим може бути корисний коворкінг для бізнесу ?



- Навчання та Підготовка кадрів з молоді
- Практична перекваліфікація власного персоналу
- Використовування обладнання та устаткування для апробації нових виробів
- Замовлення послуг та виготовлення виробів
- Передача на субпідряд частини робіт

Які можливості для бізнесу?

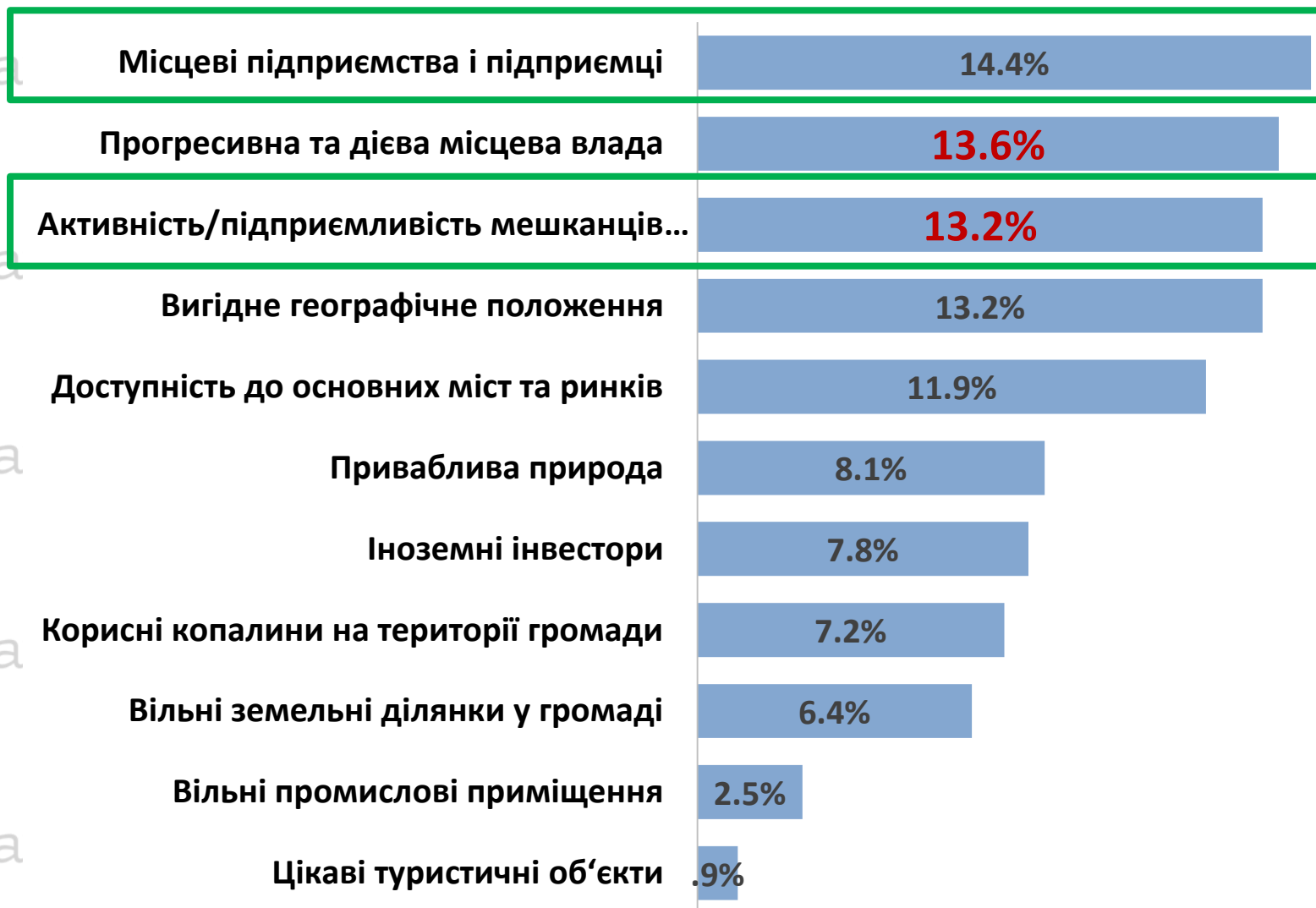
- Маркетингова підтримка місцевих виробників, зокрема під локальним брендом “Баранівка органічний простір” (зйомка відеоролика, веб-майданчик та ін)
- Налагодження бізнес-контактів у межах Клубу ЄС “Мери за економічне зростання”
- Участь у регіональних, національних виставках/ярмарках агровиробників, передусім органічного характеру для 2-3 місц.виробників у Національній Агро Виставці 2019 у Києві
- для 1-2 місц.виробників у 2020 році у міжнародній виставці органічних виробників (типу BIOFACH у Нюрнбергу, Німеччина)



ДЯКУЮ ЗА УВАГУ!

Проект "Молодіжний кластер органічного бізнесу Баранівської міської ОТГ" реалізується за фінансової підтримки Європейського Союзу

Більшість опитаних ключовим ресурсом для розвитку громади бачать **місцевий бізнес**



СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

1. САМОВРЯДНА ОРГАНІЧНА СПІЛЬНОТА ІНІЦІАТИВНИХ ГРОМАДЯН, СПРОМОЖНИХ ВЗЯТИ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ ЗА МАЙБУТНЄ

2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА ОРГАНІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ І СПІВПРАЦІ

3. ОРГАНІЧНЕ, БЕЗПЕЧНЕ І ЕНЕРГОЕФЕКТИВНЕ СЕРЕДОВИЩЕ ДЛЯ ЖИТТЯ КОЖНОГО ГРОМАДЯНИНА

4. ДРУЖНЯ АДМІНІСТРАЦІЯ: ЯКІСНІ І ДОСТУПНІ ОСВІТНІ, МЕДИЧНІ, СОЦІАЛЬНІ І АДМІНІСТРАТИВНІ ПОСЛУГИ

СЦ 2. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНА МІСЦЕВА ЕКОНОМІКА, ЯКА БАЗУЄТЬСЯ НА ОРГАНІЧНИХ ТЕХНОЛОГІЯХ І СПІВПРАЦІ

1. створення **ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДТРИМКИ** місцевого підприємництва, у т.ч. системи моніторингу екологічних ризиків для органічного бізнесу
2. стимулювання співпраці місцевих підприємців (**КЛАСТЕРИ, КООПЕРАТИВИ** та інші форми)
3. залучення **ЗАКОРДОННИХ та УКРАЇНСЬКИХ ІНВЕСТИЦІЙ** для створення робочих місць у громаді
4. створення і промоція **ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ** на території громади
5. відродження **ТРАДИЦІЙ РЕМЕСЕЛ** деревообробної та фарфорової майстерності, у т.ч. як елемент туристичного продукту
6. стимулювання розвитку підприємництва/інноваційних бізнес-ідей **СЕРЕД ШКОЛЯРІВ та МОЛОДІ**

